

promilleafgiftsfonden for landbrug

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

Artikel i nyhedsbrevet Økologi – Inspiration til Jordbruget, juli 2016

ØKOKALVEKAMPEN SLUTTER MED BRAVUR

Kalvedødelighed sanket med 34 pct.

DE 28 KALVEPASSERE i ØkoKalvekampen sankede samlet deres kalvedødelighed med hele 34 procent, og det løber godt for øko-brandoms indsats overfor problemet med for mange døde kalve.

Vælfærd er en markosag for økologien og det er derfor "en sm tå" for mælkeprodcenterne, at kalvedødeligheden stadig er for høj. Formålet med ØkoKalvekampen var derfor at undersøge, om det var muligt at bringe dødeligheden ned ved at skabe fokus på kalvene gennem en konkurrence.

Gruppepræmier

I konkurrencen deltog fem hold med hver seks kalvepassere. De fem hold var fordelt på forskellige områder, og hvert hold mødtes hos hinanden, gav hinanden gode råd, fortalte om egne planer og så hinandens tal gennem hele forløbet. Det viste sig hurtigt, at konkurrencen inden for de enkelte hold var mindst lige så stor, som den var mellem de fem hold. Hvem ville være årsag til, at holdet klarede sig dårligt!

Vestjyderne vandt

I de første måneder af konkurrencen var de fem hold i konkurrencen ret jævnbyrdige, og forskellige hold havde den gule førertrøje. Men efterhånden som vinteren gik, og konkurrencen havde kørt i 7-8 måneder viste de vestjyske kalvepassere fra team Vækstjysk Kalv sig ret så overlegen. Det lykkedes holdet at senke deres dødelighed med hele 61 pct., og de børnede sig fra en kalvedødelighed på 12 pct. til en på 4,5 pct.

Du kan se det samlede resultat af ØkoKalvekampen i figuren, som viser tot kamp om andenpladsen mellem Bomstærke Ø-kalve Nord og Hødekalvene. Det lykkedes i sluttspurten Bomstærke Ø-kalve at tage andenpladsen en kæmpe foran Hødekalvene.

Økokalvekampen 2.0?
Vi overvejer nu, om ØkoKalvekampen skal følges op for at få spredt den gode effekt til flere end de besættninger, som var med i 2015/16. Tolv måneder er en lang periode at holde fokus. Så en af mulighederne er, at lære en ØkoKalvekamp 2.0, som bliver afviklet i vinterperioden 2016/17 – for eksempel i de svære vintrastaper fra december til marts.

Økologiske mælkeprodcenter har i dag en kalvedødelighed på 8 pct. Målet er, at den skal ned på kvægtandoms samlede målesætning på 6,5 pct. i 2018. Den økologiske kalvedødelighed ligger i dag 0,7 procentenheder højere end hos de konventionelle kolleger. ●

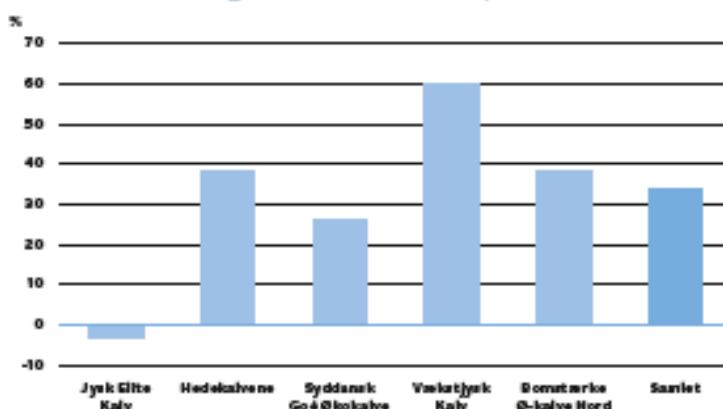
Konkurrencen inden for holdene, var ligeså stor som mellem holdene



Vinderne af ØkoKalvekampen 2015/16 fra team Vækstjysk Kvæg. Præmier var 20.000 kroner til kalvefaglig studietur.

Slutresultat af ØkoKalvekampen 2015/16:

Fald i kalvedødelighed i Økokalvekampen



AF FINN STRUDSHOLM OG
CAMILLA KRÆMER, SEGES ØKOLOGI