



Artikel i nyhedsbrevet Økologi – Inspiration til Jordbruget, juli 2016

## ØKOKALVEKAMPEN SLUTTER MED BRAVUR

Kalvedødelighed sænket **med 34 pct.**

**DE 28 KALVEPASSERE** i ØkoKalvekampen sænkede samlet deres kalvedødelighed med hele 34 procent, og det lover godt for øko-branchens indsats overfor problemet med for mange døde kalve.

Velstand er en mærkesag for økologien og det er derfor 'en småtå' for mælkeproducenterne, at kalvedødeligheden stadig er for høj. Formålet med ØkoKalvekampen var derfor at undersøge, om det var muligt at bringe dødeligheden ned ved at skabe fokus på kalvene gennem en konkurrence.

### Gruppenes hjælp

I konkurrencen deltog fem hold med hver seks kalvepassere. De fem hold var fordelt på forskellige områder, og hvert hold mødtes hos hinanden, gav hinanden gode råd, fortalte om egne planer og så hinandens tal gennem hele sæsonen. Det viste sig hurtigt, at konkurrencen inden for de enkelte hold var mindst lige så stor, som den var mellem de fem hold. Hvem ville være årsag til, at holdet klarede sig dårligt?

### Vestjyderne vandt

I de første måneder af konkurrencen var de fem hold i konkurrencen ret jævnbyrdige, og forskellige hold havde den gule førertrøje. Men efterhånden som vintere-

ren gik, og konkurrencen havde kørt i 7-8 måneder viste de vestjyske kalvepassere fra team Vækstjysk Kalv sig ret så overlegne. Det lykkedes holdet at sænke deres dødelighed med hele 61 pct., og de bevægede sig fra en kalvedødelighed på 19 pct. til en på 4,5 pct.

Du kan se det samlede resultat af ØkoKalvekampen i figuren, som viser tæt kamp om andenpladsen mellem Bomstærke Ø-kalve Nord og Hødekalvene. Det lykkedes i slutspurtten Bomstærke Ø-kalve at tage andenpladsen en kalvemile foran Hødekalvene.

### Økokalvekampen 2.0?

Vi overvejer nu, om ØkoKalvekampen skal følges op for at få spredt den gode effekt til flere end de besætninger, som var med i 2015/16. To år måneder er en lang periode at holde fokus. Så en af mulighederne er, at lave en ØkoKalvekamp 2.0, som bliver afviklet i vinterperioden 2016/17 – for eksempel i de svære vinteretaper fra december til marts.

Økologiske mælkeproducenter har i dag en kalvedødelighed på 8 pct. Målet er, at den skal med ned på kvægbranchens samlede målsætning på 6,5 pct. i 2018. Den økologiske kalvedødelighed ligger i dag 0,7 procentenheder højere end hos de konventionelle kolleger. ●

● **Konkurrencen inden for holdene, var ligeså stor som mellem holdene**



Vindere af ØkoKalvekampen 2015/16 fra team Vækstjysk Kalv. Præmien var 20.000 kroner til en kalvefaglig studietur.

Sutresultat af ØkoKalvekampen 2015/16:

### Fald i kalvedødelighed i Økokalvekampen

